



# RAPPORT D'ACTIVITES 2025

À l'intention des parties prenantes

Décembre 2025

## RESUME EXECUTIF

L'objectif du présent rapport est de rendre compte de manière fidèle et synthétique des différentes activités réalisées au cours de l'année 2025 aux différentes parties prenantes du Programme de Formation en Gestion de la Politique Économique (GPE) de l'Université de Yaoundé II. Il offre une vision consolidée de l'impact du GPE en 2025 et constitue un outil de transparence et de suivi. L'évaluation globale montre que les activités ont été menées de façon satisfaisante dans tous les domaines d'intervention, notamment les infrastructures physiques et académiques, la recherche et la coopération, la gouvernance, le numérique et la communication, ainsi que l'administration et les finances. Parmi les faits marquants figurent la rénovation du bâtiment du GPE, dont la réception est prévue en février 2026 ; l'aménagement des salles de cours, des bureaux administratifs et d'une médiathèque contenant 4 995 documents ; la révision des programmes de master et le lancement de quatre formations certifiantes. Sur le plan de la recherche, une étude sur l'évaluation économique des programmes des candidats à l'élection présidentielle de 2025 au Cameroun a été réalisée et éditée par *Les Presses Universitaires de Yaoundé*. Les conventions de partenariat ont été relancées avec plusieurs institutions. La plus aboutie étant celle conclue avec la Banque mondiale, qui a apporté un appui significatif à travers le don de 300 ouvrages, la sélection de deux auditeurs pour des stages de trois mois chacun et l'accompagnement du GPE lors de missions dans la sous-région d'Afrique centrale. Au total, cinq conventions ont été signées ou relancées (avec la Banque mondiale, la Fondation pour le Renforcement des Capacités en Afrique (ACBF), l'Université Senghor d'Alexandrie, la GHLI de l'Université de Yale et l'IFORD). En matière de gouvernance, les principaux outils ont été élaborés et les comptes des trois dernières années du GPE ont été audités par un cabinet agréé. En ce qui concerne la communication et le numérique, les pages web du GPE ont été régulièrement animées. Une augmentation notable de la visibilité en ligne a été observée, avec plus de 696 abonnés sur Facebook, 3 146 abonnés sur LinkedIn et 368 visiteurs sur le site web au mois de décembre 2025. Par ailleurs, les activités de numérisation ont été engagées à travers la mise en place du campus numérique et la numérisation des cours pour les formations en ligne prévue en 2026.

Le budget global du GPE en 2025 s'élève à 900 000 000 francs CFA. Malgré une exécution satisfaisante du budget de fonctionnement (s'élevant à 650 millions de francs CFA), les projets d'investissement ont rencontré des difficultés, entraînant des projets frappés par la forclusion pour un montant de 139 000 000 sur un budget d'investissement pourtant mobilisé à 250 000 000 de francs CFA. Cette malheureuse situation est principalement imputable à la faible diligence des structures chargées de l'exécution du budget d'investissement de l'Université de Yaoundé II. Les enseignements tirés de cette expérience ont permis la mise en place de mesures correctives adaptées.

## TABLE DES MATIERES

<b>RESUME EXECUTIF .....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>3</b>
<b>AXE 1 : ACADEMIE, RECHERCHE ET COOPERATION.....</b>	<b>3</b>
<b>AXE 2 : GOUVERNANCE, NUMERIQUE ET COMMUNICATION.....</b>	<b>4</b>
<b>AXE 3 : ADMINISTRATION ET FINANCE.....</b>	<b>6</b>
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>7</b>

## INTRODUCTION

Dès octobre 2024, avec l'arrivée d'une nouvelle équipe dirigeante, le Programme de Formation en Gestion de la Politique Économique (GPE) a affirmé sa vision stratégique : « devenir un outil d'influence majeur dans la prise de décision stratégique en matière de politique économique au Cameroun, dans la sous-région CEMAC et dans les pays des Grands Lacs ».

En cohérence avec son Plan stratégique 2025-2029 qui accorde une priorité à l'amélioration des infrastructures physiques et pédagogiques dès la première année de mise en œuvre (<https://gpe-cameroun.cm/wp-content/uploads/2025/11/Projet-de-plan-strate%CC%81gique-GPE.pdf>), et conformément à ses valeurs fondamentales – l'excellence, l'intégrité et l'innovation – le GPE a conduit au cours de l'année 2025 un ensemble d'actions visant l'atteinte de ses objectifs stratégiques.

Le présent rapport s'adresse à l'ensemble des partenaires du GPE. Il a pour objectif de rendre compte, de manière fidèle et synthétique, de l'ensemble des actions menées au cours de l'année. Afin d'en faciliter la lecture et de mettre en évidence les principaux domaines d'intervention, les activités réalisées ont été regroupées autour de trois axes structurants du Plan de Performance Annuel PPA (<http://gpe-cameroun.cm/wp-content/uploads/2025/11/PPA-JUILLET-2025-MINFI.pdf>) : **Académie, Recherche et Coopération ; Gouvernance, Numérique et Communication ; Administration et Finance**. Le rapport offre ainsi une vision consolidée de l'impact du GPE en 2025 et constitue un outil de transparence et de suivi à l'égard de l'ensemble de ses parties prenantes.

## AXE 1 : ACADEMIE, RECHERCHE ET COOPERATION

Cet axe constitue le cœur de l'action du Programme GPE. L'année 2025 a été marquée par une série d'initiatives visant à renforcer la qualité des enseignements, à structurer l'offre de formation et à dynamiser les activités scientifiques. Les efforts ont porté sur la modernisation des dispositifs académiques, l'amélioration continue des contenus de formation, l'animation scientifique et le déploiement d'outils innovants au service de la professionnalisation et de la recherche.

Menés de manière cohérente et progressive, ces efforts ont généré des résultats significatifs en matière d'organisation académique, de production scientifique et d'ouverture institutionnelle. Les principaux indicateurs de performance se présentent comme suit :

- un taux de croissance notable de 75 % des effectifs d'auditeurs entre 2024 et 2025, traduisant le renforcement de l'attractivité du Programme ;
- l'actualisation des programmes de master et l'élaboration du règlement des études ([https://gpe-cameroun.cm/wp-content/uploads/2025/12/REGLEMENT\\_DES\\_ETUDES\\_MASTER\\_GPE.pdf](https://gpe-cameroun.cm/wp-content/uploads/2025/12/REGLEMENT_DES_ETUDES_MASTER_GPE.pdf)) ;
- la création d'un nouveau parcours, d'une durée de deux ans, en master de gestion de la politique économique ;
- l'élaboration de cinq formations continues et de cinq formations certifiantes (en cours), contribuant à l'enrichissement substantiel de l'offre de formation ;
- la formation de cinquante enseignants à travers deux séminaires consacrés aux approches pédagogiques et andragogiques innovantes ;
- les soutenances de la « note au ministre » selon les exigences académiques ([https://gpe-cameroun.cm/wp-content/uploads/2025/12/NC\\_NAM\\_FINAL-300925.pdf](https://gpe-cameroun.cm/wp-content/uploads/2025/12/NC_NAM_FINAL-300925.pdf)) ;
- l'organisation de neuf conférences thématiques, ayant réuni un total de 295 participants ;
- l'évaluation des enseignements par les auditeurs ;
- l'organisation de la première « Université d'intersaison » du GPE ;
- la tenue de deux sessions du Comité scientifique, consacrées à l'examen, à l'orientation et à la consolidation des activités académiques ;
- l'admission de deux auditeurs à des stages de trois mois au Bureau de la Banque mondiale au Cameroun ;
- la publication d'un document de recherche, attestant de la capacité du Programme à produire des analyses scientifiques de qualité ;
- la mise en place d'un logiciel de sécurisation des notes ;
- la réhabilitation et l'équipement de deux salles de cours, afin d'améliorer les conditions d'apprentissage des auditeurs ;
- l'aménagement d'une médiathèque ;
- le déploiement en cours du campus numérique.

## AXE 2 : GOUVERNANCE, NUMERIQUE ET COMMUNICATION

En 2025, l'axe Gouvernance, Numérique et Communication a contribué de manière déterminante à l'amélioration de l'efficacité institutionnelle et à la modernisation du Programme GPE. Les actions mises en œuvre ont porté sur l'amélioration des mécanismes de coordination et de prise de décision, la digitalisation

progressive des services de formation, ainsi que la professionnalisation de la communication institutionnelle afin d'accroître la visibilité du Programme.

Parallèlement, des efforts soutenus ont été déployés pour l'opérationnalisation et le suivi de partenariats stratégiques, visant à promouvoir l'innovation numérique et à renforcer les synergies avec les acteurs nationaux et internationaux. Menées avec cohérence et rigueur, ces interventions ont permis d'enregistrer des avancées notables, dont les principaux indicateurs se présentent comme suit :

- neuf partenariats recensés, dont quatre signés et actifs avec des institutions nationales et internationales, et cinq en cours de discussion ;
- cinq pays visités dans la sous-région en vue d'explorer des opportunités de collaboration ;
- la tenue de trois sessions du Comité de pilotage ;
- l'organisation de douze réunions de coordination ;
- l'élaboration de six outils de gouvernance, à savoir : le Plan stratégique, les manuels de procédures internes (administratives et financières), le manuel de l'enseignant (<https://gpe-cameroun.cm/wp-content/uploads/2024/12/GUIDE-DE-LENSEIGNANT.pdf>), le manuel de l'utilisateur (<https://gpe-cameroun.cm/wp-content/uploads/2024/12/GUIDE-DE-LUSAGER.pdf>) et le manuel de l'auditeur (<https://gpe-cameroun.cm/wp-content/uploads/2024/12/GUIDE-DE-LAUDITEUR.pdf>) ;
- l'élaboration de l'ensemble des outils de communication (catalogue institutionnel, dépliants de présentation des projets du GPE), ainsi que la production et la diffusion de plusieurs contenus institutionnels (vidéos, brochures, publications numériques). consultez le site [www.gpe-cameroun.cm](http://www.gpe-cameroun.cm) ;
- l'animation régulière des plateformes numériques du GPE, ayant entraîné une augmentation significative de la visibilité en ligne, avec plus de 696 abonnés sur Facebook, 3 146 abonnés sur LinkedIn et 368 visiteurs sur le site web au mois de décembre 2025 ; le GPE dispose par ailleurs d'une chaîne YouTube et d'un compte TikTok ;
- une progression notable de la digitalisation des services de formation, passée de zéro à deux services digitalisés (inscription en ligne et accès en ligne aux informations sur les services du GPE). La mise en place du campus numérique est en cours et permettra la digitalisation progressive de toutes les formations du Programme.

## AXE 3 : ADMINISTRATION ET FINANCE

L'axe Administration et Finance constitue le pilier organisationnel et opérationnel du Programme, garantissant le bon fonctionnement des activités ainsi qu'une gestion efficace des ressources humaines, matérielles et financières. Au cours de l'année 2025, cet axe a assuré le suivi, la formation et l'évaluation du personnel, contribuant au renforcement des compétences ainsi qu'à l'amélioration de la performance individuelle et collective.

Cet axe a également assuré la préparation des dossiers d'appel d'offres (DAO), le suivi des projets d'investissement et la coordination des travaux de rénovation (médiathèque et bâtiment), tout en supervisant la mobilisation des subventions. Enfin, il a pris en charge la gestion administrative et budgétaire, ainsi que les fonctions de maintenance et de logistique.

Les principaux indicateurs de performance se présentent comme suit :

- un taux d'exécution financière de 95 % pour le budget de fonctionnement ;
- la formation de quinze personnels du GPE afin de renforcer leurs capacités professionnelles ;
- la réhabilitation et l'équipement de sept bureaux administratifs, améliorant ainsi le cadre de travail ;
- le suivi et la finalisation de deux dossiers d'appel d'offres sur les cinq prévus ont mis en évidence des insuffisances dans le pilotage des projets d'investissement. La gestion de ce volet par la Direction des Investissements de l'Université de Yaoundé II a montré des limites, conduisant à une perte d'investissements de 139 000 000 de francs CFA, sur un total de 250 000 000 mobilisés ;
- la réalisation d'un audit des comptes par un cabinet agréé pour les exercices 2022, 2023 et 2024, garantissant la conformité et la transparence des opérations financières ;
- Le budget du GPE pour l'année 2025 s'élève à 900 millions de francs CFA, contre 256 millions en 2024. Un audit des comptes est prévu en juin 2026 et ses résultats seront publiés.

## CONCLUSION

L'année 2025 a marqué l'engagement du GPE à devenir un centre d'excellence. Les actions menées dans les axes Académie, Recherche et Coopération ; Gouvernance, Numérique et Communication, ainsi que Administration et Finance, ont renforcé la qualité des formations, la visibilité institutionnelle et la gestion des ressources. Ces résultats posent les bases du Plan stratégique 2025-2029 et confirment la position du GPE comme un acteur clé de la politique économique au Cameroun, dans la sous-région CEMAC et dans les pays des Grands Lacs.

L'année 2026 s'inscrit dans la continuité de cette dynamique à travers deux objectifs importants : (1) le « saut numérique », autrement dit intégrer des outils, ressources et méthodes technologiques pour moderniser les parcours d'apprentissage ; (2) le déploiement sous régional afin d'améliorer la visibilité du Programme. Ces deux objectifs engagent l'ensemble des parties prenantes dans une dynamique collective visant une progression rapide et efficace.

Yaoundé, le 31 décembre 2025.

La Directrice du Programme de Formation en Gestion  
de la Politique Economique du Cameroun (GPE-Cameroun)



**Viviane Ondoua Biwolé**  
**Professeur des Universités**