

Certificat en analyse des données axée sur l'intelligence artificielle

Université Senghor | Université Yaoundé II - GPE

#UNIVERSITÉSENGHOR

université internationale de langue française
au service du développement africain



À propos du certificat

Portée par l'Université Yaoundé II dans le cadre du Programme GPE en partenariat avec l'Université Senghor, cette formation certifiante reflète une volonté commune de renforcer les capacités dans des domaines stratégiques pour le développement en Afrique. Ces deux institutions, reconnues pour leur expertise académique et leur engagement en faveur de la formation des cadres africains, unissent leurs savoir-faire pour proposer des solutions éducatives adaptées aux besoins spécifiques des organisations publiques et privées dans un environnement concurrentiel où la prise de décision repose de plus en plus sur l'analyse fine des données.

L'essor de l'intelligence artificielle (IA) offre aujourd'hui des outils puissants pour l'analyse prédictive, l'optimisation des investissements et la gestion proactive des risques, afin de mieux anticiper les besoins du marché et des usagers. Ces nouveaux enjeux restent encore mal compris, maîtrisés et pris en charge stratégiquement par les entreprises.

Cette formation certifiante vise à doter les professionnels de connaissances et compétences nécessaires pour relever ces défis de modernisation des pratiques professionnelles et de transformation numérique.

Objectifs

L'objectif principal de cette formation est de doter les participants de compétences pratiques et stratégiques dans l'intégration de l'IA dans l'analyse et l'exploitation optimale des données pour améliorer les opérations immobilières.

Plus spécifiquement, au terme de cette formation, les participants seront capables de :

#1 maîtriser les principes fondamentaux de l'Intelligence Artificielle et son application dans l'immobilier ;

#2 appliquer des techniques d'analyse de données pour améliorer la prise de décision dans les projets immobiliers ;

#3 exploiter l'IA pour optimiser les processus de gestion, de maintenance et de préservation du patrimoine immobilier ;

#3 intégrer des modèles prédictifs pour l'évaluation des risques et l'optimisation des stratégies de commercialisation ;

#3 comprendre et gérer les risques liés à l'utilisation de l'IA dans l'immobilier ;

Globalement, l'atteinte de ces objectifs permettra le développement de compétences transversales à travers l'intégration de l'IA dans le process.

Cette formation s'inscrit dans une démarche de renforcement des capacités et sera sanctionnée par un certificat de 5 crédits ECTS, correspondant à 100 heures de travail étudiant.



Public cible

Le certificat s'adresse au personnel opérationnel et décisionnel des institutions, incluant :

- les cadres en charge de la gestion des questions stratégiques ;
- les responsables et analystes impliqués dans les études de marchés, le montage de projets.

Les outils et contenus pédagogiques bénéficieront à l'ensemble du personnel de l'institution demandeuse, particulièrement ceux impliqués dans l'analyse et l'exploitation de données pour la prise de décision.

Méthodologie

L'offre de l'Université Senghor et de l'Université de Yaoundé II est construite autour de la plateforme d'enseignement à distance de l'Université Senghor pour assurer une grande flexibilité de la formation tenant compte de l'agenda des participants. Une équipe de tuteurs accompagnera l'équipe de formateurs dans l'encadrement des participants et une équipe de personnes-ressources identifiées en accord avec le commanditaire sera également mobilisée dans un esprit de partage d'expérience.

D'une manière générale, la formation mise en place suivant sur une approche **ADDIE** adaptée et sera organisée en plusieurs modules dispensés dans un dispositif bimodal (synchrone et asynchrone).

À cet effet :

- la préparation de la formation démarre par une analyse de besoin, approfondie et enrichie à travers une analyse croisée des offres existantes et une série d'entretiens avec des personnes-ressources ;

- la formation démarre en asynchrone (hors salle de classe virtuelle) par l'acquisition du contenu théorique ;
- la salle de classe (cours synchrone) est un espace d'échange de pratiques, de discussion et d'approfondissement du contenu théorique ;
- la formation continue en asynchrone après les sessions de cours synchrone pour une mise en application à travers des activités de simulation, des études de cas.

ADDIE est l'acronyme d'Analyse, Design, Développement, Implémentation et Évaluation, un modèle d'ingénierie pédagogique séquentiel, basé sur les principes des théories de l'apprentissage social et du constructivisme, qui propose une approche intégrée de l'apprentissage.

Contenu de la formation

La formation est structurée autour de 5 sujets principaux en lien avec la compréhension et la prise en main des enjeux de l'intelligence artificielle appliqué au secteur d'activité du commanditaire. Le contenu sera développé et adapté autour de :

- la compréhension et la prise en main des enjeux et outils de l'intelligence artificielle ;
- l'application des outils au domaine spécifique de votre activité ;
- l'analyse et la gestion des données ;
- l'optimisation, la sécurisation et l'utilisation éthique des données ;
- l'optimisation du collaboratif à travers l'intégration de l'IA dans les processus.

“
*Comprendre
votre besoin
pour y apporter
une réponse à
la carte.*”





Le CIA

Senghor 1.0

L'Université Senghor est inaugurée le 4 novembre 1990 en présence de Hosni Moubarak (Président de la République Arabe d'Égypte), Abdou Diouf (Président de la République du Sénégal), François Mitterrand (Président de la République française), Mobutu Sese Seko (Président de la République Démocratique du Congo), Léopold Sédar Senghor et Albert II (Prince héritier du Royaume de Belgique). Aux côtés de Léopold Sédar Senghor, Maurice Druon, Boutros Boutros-Ghali et René-Jean Dupuy sont les principaux fondateurs de l'Université. À son ouverture, elle accueille 71 étudiants venus obtenir un DEPA (Diplôme d'études professionnelles approfondies) en 2 années de formation. Ils sont répartis dans 3 départements : Administration-Gestion, Environnement et Nutrition-Santé. Le département Culture est créé en 1991. Chaque année, l'Université accueille une nouvelle promotion et ce jusqu'en 1993, date à laquelle le recrutement devient bi-annuel. L'effectif moyen des 8 premières promotions (1990 et 2001) est de 73 étudiants. Cet effectif passe au-delà de 100 en 2003.

Senghor 2.0

À partir de 2002, l'Université s'engage dans un effort de rationalisation. Un règlement intérieur est adopté, une grille des salaires est mise en place, des procédures qualité sont élaborées et mises en œuvre. En 2005, l'Université passe au système LMD. Le DEPA devient un master professionnel. Ce passage s'accompagne d'un nouvel effort en matière de qualité (mise en place d'un syllabus, du supplément au diplôme, de l'évaluation des enseignements).



Senghor 3.0

À partir de 2010, la direction de l'Université impulse une dynamique d'externalisation des formations qui vise à répondre aux besoins de formation toujours croissants du continent africain, à surmonter les difficultés de mobilité Sud-Nord, à délivrer une formation d'excellence au plus près des bénéficiaires. Les formations proposées n'ont pas vocation à perdurer au-delà de la satisfaction des besoins d'emplois. Elles sont délivrées au sein d'institutions partenaires, dans les spécialités déjà offertes à Alexandrie ou sur des thématiques spécifiques.

Senghor 4.0

Les changements technologiques et méthodologiques constatés dans l'enseignement supérieur, la croissance démographique en Afrique et les besoins induits en matière de formation tout autant que le développement constaté d'offres de formations concurrentes, amènent l'Université Senghor à repenser son positionnement et à offrir un meilleur service aux étudiants et aux communautés avec lesquelles elle interagit. L'Université s'engage alors dans la modernisation de ses méthodes et outils de travail, son management, ses pratiques pédagogiques dans le but d'offrir un haut niveau de service, reconstruire une organisation capable de relever de nouveaux défis et lui permettre de prendre à nouveau le leadership des établissements d'excellence en Afrique qu'elle a longtemps été la seule à occuper.



Vers Senghor 5.0

Consolidation des acquis et professionnalisation des agents

- ❖ accroissement du travail collaboratif
- ❖ développement de la culture de la qualité et de l'innovation
- ❖ ancrage des processus académiques
- ❖ développement de partenariats stratégiques

Excellence pédagogique

- ❖ création d'une « académie Senghor » dédiée à l'accompagnement des intervenants en matière de pédagogie active et interactive
- ❖ création de nouveaux programmes de formation à distance et développement de l'hybridation des programmes présentiels existants
- ❖ vers la parité dans le corps professoral

Mise en place d'une école doctorale

- ❖ renforcement du caractère multidisciplinaire des travaux de recherche
- ❖ mise en place d'un collège de professeurs associés
- ❖ création d'un laboratoire d'innovations sociales
- ❖ mobilisation de financements sur projets
- ❖ développement de la formation par la recherche

Animation et mobilisation du réseau des alumni

- ❖ reformulation de l'association internationale
- ❖ (re)structuration des associations nationales
- ❖ renforcement de la plateforme web et de l'annuaire
- ❖ mise en place d'un dispositif de parrainage
- ❖ mobilisation des alumni dans les campus

Augmentation des ressources financières

- ❖ montée en puissance des campus en délégation
- ❖ mise en place d'une levée de fonds internationale
- ❖ recherche de nouveaux bailleurs

Installation dans un nouveau siège

- ❖ disponibilité d'une résidence étudiante et d'infrastructures sportives
- ❖ disponibilité d'espaces de créativité et d'ateliers de fabrication
- ❖ développement du concept « Senghor Incubateur »
- ❖ mise en place d'un recrutement annuel
- ❖ clarification des statuts

Axes



Présentation de
l'Université
1/4

L'Université Senghor est une organisation internationale, opérateur direct de la Francophonie, créée en 1989 par décision des chefs d'État et de gouvernement ayant le français en partage, lors du Sommet de Dakar. Son siège est à Alexandrie, en Égypte, et sa mission est de former, en français, des cadres créatifs capables de relever les défis du développement durable en Afrique et en Haïti.



Offrir une expérience unique de formation

En restant à l'écoute des besoins et de la demande de formation, en renforçant l'approche par compétences et l'employabilité des étudiants par les contenus et les modalités de formation et en accroissant les activités de formation à distance

#2

Développer les activités de Recherche

En rendant opérationnelles la formation et l'école doctorale, en développant des activités de recherche interdisciplinaires et en nouant de nouveaux partenariats avec la communauté scientifique

Présentation de
l'Université
2/4

Avec un réseau d'environ 350 professeurs et experts de toute la Francophonie, ainsi que des collaborations avec de grandes institutions nationales et internationales, l'Université délivre des programmes de formation d'excellence adaptés au contexte africain, à Alexandrie, ainsi que dans ses 12 autres campus en Afrique et en Europe.



Présentation de
l'Université
3/4

L'Université
Senghor propose
une trentaine de
programmes de
master. La plupart
d'entre eux sont
des programmes
de gestion de
projets dans
quatre grands
domaines
d'action qui
structurent
l'Université en
autant de
départements :
Culture,
Environnement,
Management et
Santé.

#3

Consolider le statut d'université entrepreneuriale

En développant les activités de l'Observatoire des initiatives et des pratiques entrepreneuriales, en soutenant l'entrepreneuriat étudiant et en veillant à rester un partenaire de choix pour mener des projets de formation ou de développement en Afrique

#4

Consolider le développement institutionnel

En actualisant le cadre institutionnel et organisationnel de l'Université, en renforçant les capacités du personnel, en accompagnant le réseau des associations nationales d'alumni et en poursuivant le développement des campus et des partenariats

Présentation de
l'Université
4/4

Les formations
courtes de
l'Université
Senghor
accueillent
environ 800
auditeurs par an.

Par ses
programmes de
formation et sa
mission générale,
l'Université
Senghor
contribue à tous
les objectifs du
développement
durable.

En 2022,
l'Université
dispose d'un
réseau de plus de
3300 alumni.



Objectifs stratégiques en abrégé

Axe 1 Offrir une expérience unique de formation

- OS11 Consolider la Politique de formation
- OS12 Renforcer l'approche par compétences et l'employabilité dans la formation
- OS13 Développer la formation à distance

Axe 3 Consolider le statut d'université entrepreneuriale

- OS31 Bâtir l'Observatoire des initiatives et des pratiques entrepreneuriales
- OS32 Être reconnu comme un partenaire de choix pour mener des projets
- OS33 Soutenir l'entrepreneuriat étudiant

Axe 2 Développer les activités de Recherche

- OS21 Structurer l'école et la formation doctorale
- OS22 Valoriser la recherche
- OS23 Développer des Partenariats scientifiques

Axe 4 Consolider le développement institutionnel

- OS41 Réviser le cadre institutionnel de l'Université
- OS42 Mobiliser les Alumni
- OS43 Renforcer les Campus et les Partenariats

Valeurs

Éthique

nous veillons à ce qu'elle guide toutes nos actions ; nous la plaçons à la base de tous les enseignements que nous délivrons ; nous la déclinons plus particulièrement à travers les valeurs suivantes.

Respect

nous croyons à la richesse de la diversité culturelle de nos publics et de notre environnement ; nous défendons les droits de la personne et en particulier la liberté de pensée et la liberté de croyances des individus ; nous agissons pour la promotion de l'égalité entre les hommes et les femmes.

Solidarité

nous incarnons la solidarité entre pays francophones ; nous œuvrons au partage de connaissances, d'expériences et d'expertises au profit de nos étudiants et de nos partenaires ; nous sommes responsables à l'égard de nos étudiants au-delà des seules obligations académiques.

Excellence

nous faisons preuve d'exemplarité et de professionnalisme dans nos actions ; nous offrons un haut niveau de service à nos étudiants et à nos partenaires ; nous inspirons l'engagement et l'esprit d'initiative de nos étudiants et de nos professeurs ; nous sommes garants d'une rigueur académique et de la crédibilité de nos formations.

Innovation

nous croyons à la force de l'innovation comme un moteur de transformation de la société ; nous mobilisons nos ressources pour développer la culture entrepreneuriale de nos étudiants ; nous inscrivons l'amélioration continue au cœur de notre travail.

Vision

Devenir un acteur majeur de la formation et du renforcement de capacités des cadres en Afrique et pour l'Afrique.

Mission

Former, en français, des cadres créatifs, capables de relever les défis du développement durable de l'Afrique.

L'Université Senghor en faits et chiffres

Étudiants à Alexandrie

- 170 à 200 étudiants sélectionnés sur une base compétitive pour le campus d'Alexandrie
- 3000+ candidats au concours
- Provenant de 25 pays d'Afrique, d'Haïti et d'Europe
- Parité femmes - hommes

Conditions d'admission

- Diplôme de licence minimum
- Expérience professionnelle (1 an minimum)
- Moins de 36 ans (pour les bourses d'études)
- Examen d'entrée (dossier | examen écrit | entretien)
- 120 boursiers (350€ de frais d'inscription/an)
- 30 (M1) + 40 (M2) non boursiers (3350€ de frais d'inscription/an)
- Les non-boursiers bénéficient des mêmes services et avantages que les boursiers.

Corps professoral international

- 4 directeurs de département expatriés pour animer la vie académique
- 150 enseignants externes d'Afrique, d'Europe et d'Amérique du Nord :
 - 60% de professeurs d'université
 - 40% d'experts parmi les meilleurs dans leur domaine

Instances

- Conseil d'administration
- Conseil académique
- Conseil de direction

Conditions d'étude et cadre de vie

- 11 salles de classe complètement équipées pour la vidéo conférence
- 8 salles de projet additionnelles
- Campus Numérique Francophone (AUF)
- Centre d'Insertion Professionnelle, Innovation et Entrepreneuriat en Égypte (CIPIEE)

- Bibliothèque (16k Livres, 76k Ebooks, 520 journaux électroniques, Banque de connaissance égyptienne)
- Studio d'enregistrement audio et vidéo
- Wifi généralisé + 52 PCs en libre accès
- Salle de sports et de loisirs
- Restaurant universitaire

Dans nos autres campus

- Environ 500 auditeurs dans 14 campus (master)
- Environ 30 programmes de master (principalement M2)
- Environ 200 intervenants (professeurs et experts) d'Afrique, Europe et Amérique du Nord

Alumni

- Plus de 3 800 en 2024

Liste des programmes de master

Programmes de master à Alexandrie

- Gestion du patrimoine culturel
- Management des entreprises culturelles
- Gestion des aires protégées et de la biodiversité
- Gestion de l'environnement
- Gouvernance et management public
- Management de projets
- Nutrition internationale
- Santé publique internationale
- Gestion globale des risques et des crises

Programmes de master à distance

- Gestion des systèmes éducatifs
- Tourisme et patrimoine culturel

Programmes de master dans nos campus

- Management de projets internationaux, Bénin
- Analyse et politique économiques, Burkina Faso
- Fiscalité et gestion des entreprises, Burkina Faso
- Droit et politique de l'environnement, Burkina Faso
- Gestion de l'environnement, Burkina Faso
- Management de projets, Burkina Faso
- Maîtrise d'ouvrage des projets de développement en Afrique, Cameroun
- Maîtrise d'ouvrage des projets de développement en Afrique, République démocratique du Congo
- Management de projets internationaux, Guinée

- Relations internationales - Développement Europe-Afrique, Hongrie
- Management de projets innovants, Madagascar
- Management public et stratégies de développement, Sénégal
- Transport et mobilité urbaine durable, Maroc
- Aménagement urbain et environnement, Sénégal
- Gouvernance et management public, République démocratique du Congo

Autres programmes diplômants ou certifiants [sur notre brochure](#) ⇓⇓

Un acteur majeur de la formation et du renforcement de capacités des cadres pour le développement africain

Les Campus Senghor

Dans le cadre de sa politique de développement, des campus externes ont été ouverts sur le continent et même au-delà, pour répondre aux besoins croissants en formation et en compétences exprimés par les partenaires locaux, le siège d'Alexandrie n'ayant pas la capacité d'y répondre.

- 17 campus ouverts
- 44 institutions partenaires
- 31 programmes de master
- ± 500 auditeurs



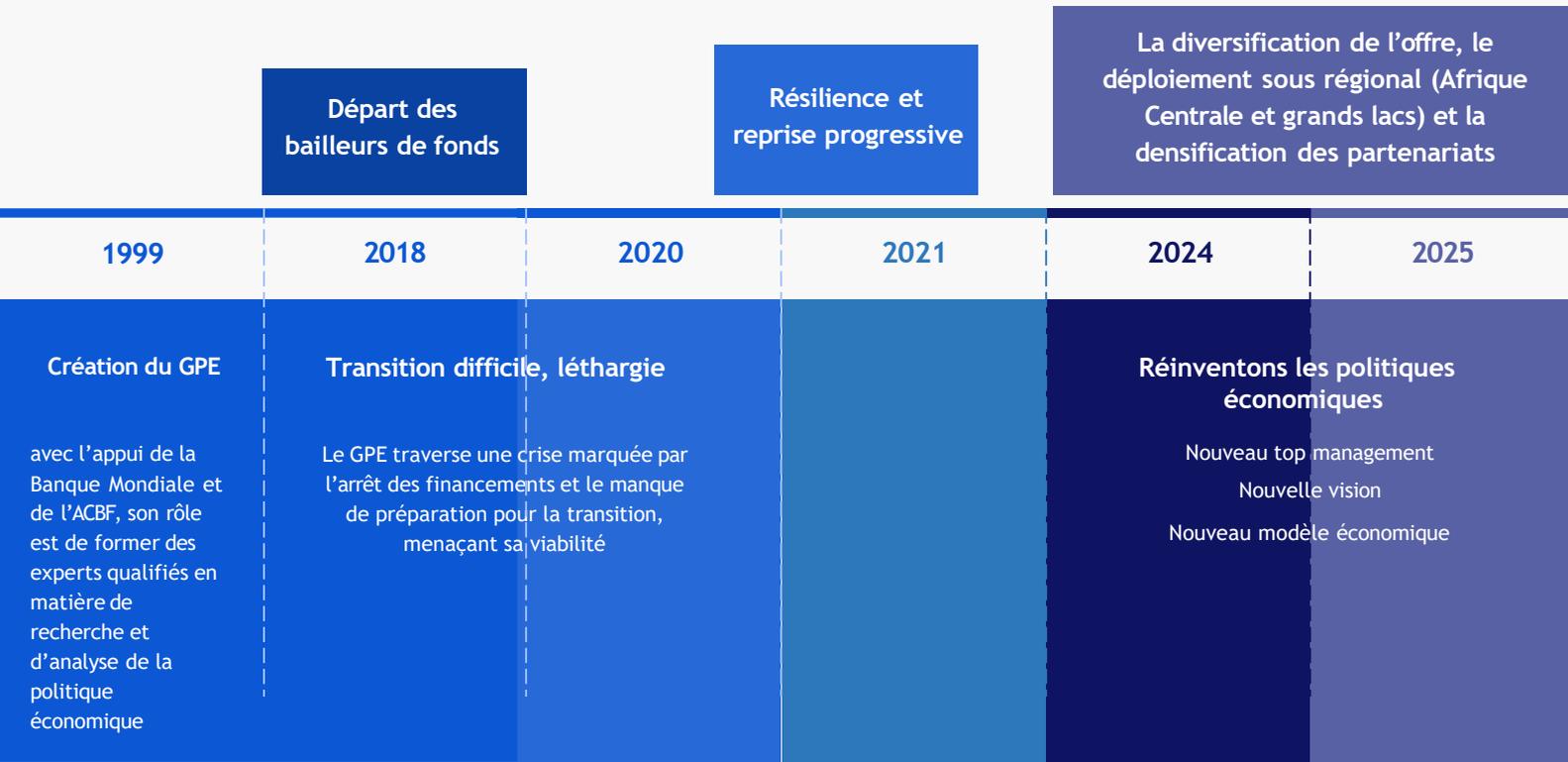
Le Programme de formation GPE

Logé au sein de l'Université Yaoundé II, le Programme de Formation en Gestion de la Politique Économique (GPE), lancé en 1999 avec le soutien de l'African Capacity Building Foundation (ACBF) et l'Institut de Développement Économique de la Banque Mondiale, est une initiative phare visant à renforcer les capacités des cadres chargés des politiques économiques. Reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et financé par le Gouvernement Camerounais, il s'impose aujourd'hui comme un centre d'excellence en Afrique subsaharienne.

Missions principales

- Former des hauts cadres compétents en gestion de la politique économique grâce à des formations innovantes et axées sur l'excellence.
- Être un partenaire stratégique dans l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi des politiques économiques.
- Promouvoir l'innovation par la recherche appliquée et l'usage des outils numériques pour des prises de décision éclairées.

Le GPE à travers le temps...



“

Ensemble,
réinventons les
politiques
économiques
d'Afrique.

Valeurs

- Excellence : reflète l'engagement constant du GPE à offrir des formations, des recherches et des services de la plus haute qualité, répondant aux standards internationaux ;
- Intégrité : traduit l'engagement à agir avec transparence, éthique et responsabilité dans toutes les activités du programme ;
- Innovation : à travers une volonté du GPE de développer des approches nouvelles et créatives pour répondre aux défis économiques complexes de l'Afrique

Mission

Devenir un outil d'influence majeur dans la prise de décision stratégique en matière de politique économique, non seulement au Cameroun, mais aussi, dans la sous-région

Axes stratégiques

#1

Renforcement et diversification de l'offre de formation

Le GPE Cameroun mise sur une diversification stratégique de son portefeuille de formations pour répondre aux besoins variés des apprenants et des décideurs.

#2

Intégration du Numérique dans les Processus de formation

Dans le cadre de l'amélioration de ses processus et de son offre, le GPE Cameroun engage ses partenaires et hauts cadres vers le saut numérique pour moderniser ses méthodes d'enseignement et étendre sa portée.

#3

Mise en Place de Partenariats Stratégiques et de coopération internationale

Les collaborations, représentant un levier essentiel pour élargir l'impact du GPE Cameroun. Ainsi, de nombreux partenariats ont déjà été consolidés, avec des institutions nationales, internationales, centres de formation etc.

#4

Promotion et Valorisation du GPE Cameroun

Une promotion proactive et ciblée est essentielle pour accroître la visibilité et l'attractivité du GPE. Cela passera par la multiplication des actions de communication et la mise en place d'outils et moyens de communication adaptés au public.

Offres

Le GPE Cameroun offre deux grandes catégories de formation

Formations diplômantes :

- Master en Gestion de la Politique Économique : Préparation à l'analyse, la conception et la mise en œuvre des politiques économiques modernes.
- Master en Data, Economics and Development Policy (MDEDP) : Formation à l'analyse des données, aux outils économiques et à la conception de politiques publiques fondées sur des preuves.

Formations continues :

- Programmes adaptés aux enjeux économiques contemporains, notamment la gestion de la dette, la planification du développement, ou encore l'optimisation budgétaire.
- Possibilité de formations à la carte, conçues selon les besoins spécifiques des institutions.

Services complémentaires :

- Conférences
- Grands débats économiques semestriels
- Conférences thématiques mensuelles : Analyse approfondie des enjeux économiques actuels.

- Accompagnement : Soutien aux institutions dans l'élaboration de notes conceptuelles, documents projets et outils d'évaluation.
- Universités d'été : Programmes variés destinés à accroître l'employabilité des étudiants.

Le GPE | Nos points forts



+ 600
cadres formés



+ 100
organisations
représentées

Taux d'insertion élevé

Diversification de l'offre

Partenariats stratégiques

Plateforme numérique

Coûts compétitifs

www.usenghor-francophonie.org

#UNIVERSITÉSENGHOR

www.gpe-cameroun.cm

Programme GPE