



Programme de formation en **Gestion de la Politique Economique**

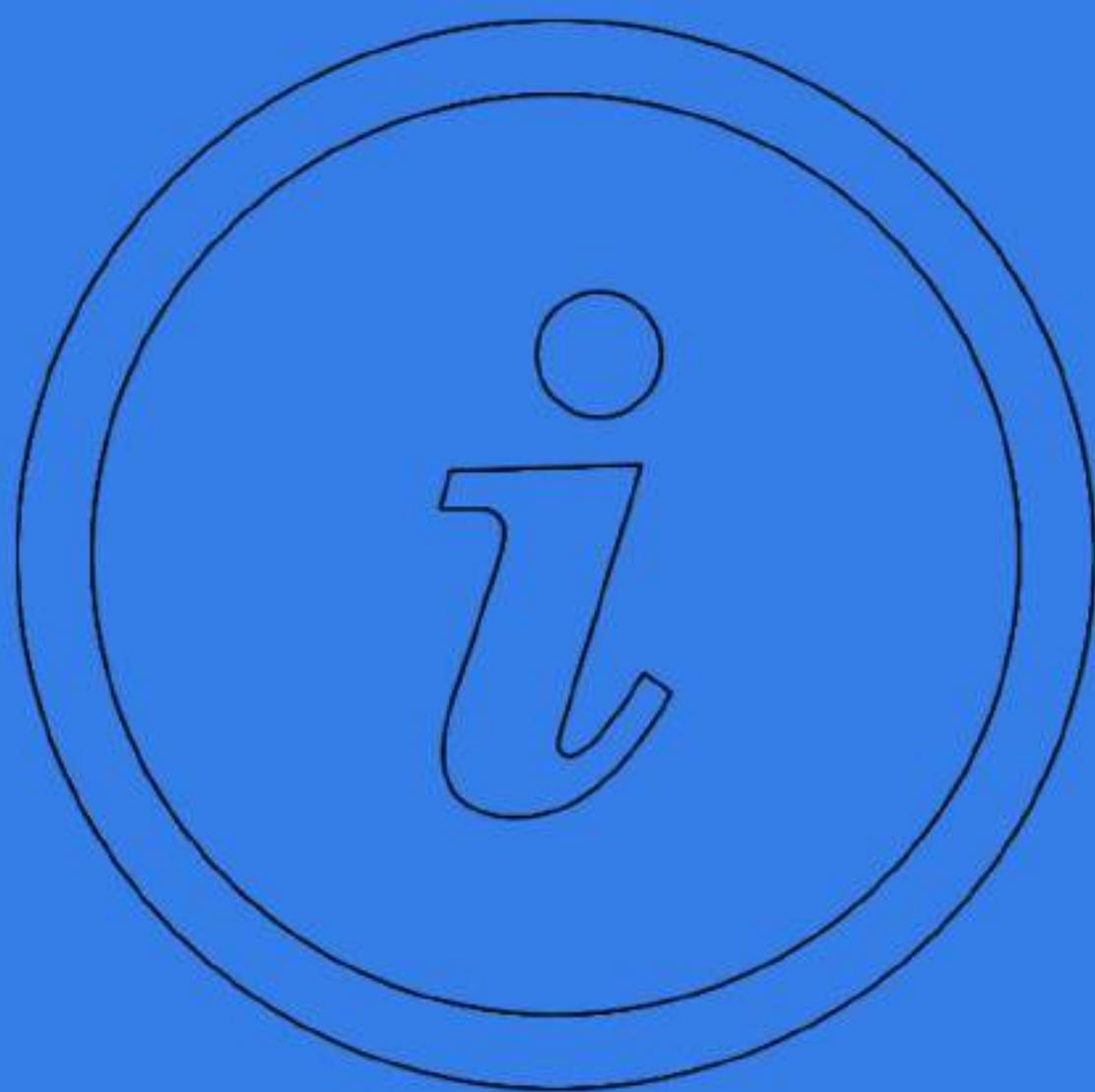


Refonte Logo
Charte Graphique
+
Identité Graphique



Sommaire

Informations Générales	.03	14. Chapitre II : Mise en situation
Chapitre I : Le Logotype du GPE	.05	15. Carte de visite
Concept	.06	16. Papier entête version Anglaise
Justification	.07	17. Papier entête version Française
Construction du logotype	.08	18. Roll-Up
Présentation des couleurs	.09	19. Flying Banner
Palette chromatique	.	20. Polo
Univers Typographique	.10	21. T-shirt
Utilisation	.11	22. Survêtement mixt
Les interdits	.	23. Parapluie
Zone d'exclusion	.12	24. Porte clés
Variantes	.13	25. Clés USB
		26. Stylos
		27. Badge
		28. Carte d'auditeur
		29. Cachet rond et nominatif
		30. Vehicule de service



**Informations
Générales**

Informations Générales

Propriété

Tous les éléments graphiques présentés au sein de l'identité visuelle sont protégés par les lois nationales et internationales, ainsi que les conventions relatives aux droits d'auteur et aux marques déposées. Toute reproduction, même partielle, et toute exploitation de ceux-ci sans autorisation préalable sont strictement interdites.

Droit d'exploitation :

La présente identité visuelle ne peut être utilisée que par des personnes qui en auront été expressément et préalablement autorisées par le Programme de Formation en Gestion Politique Economique. Par ailleurs, il est formellement interdit de re-créeer et/ou modifier toute partie des composants de l'identité visuelle.

Crédits :

Toutes les conceptions graphiques sont l'oeuvre de INTERCOM CORPORATE





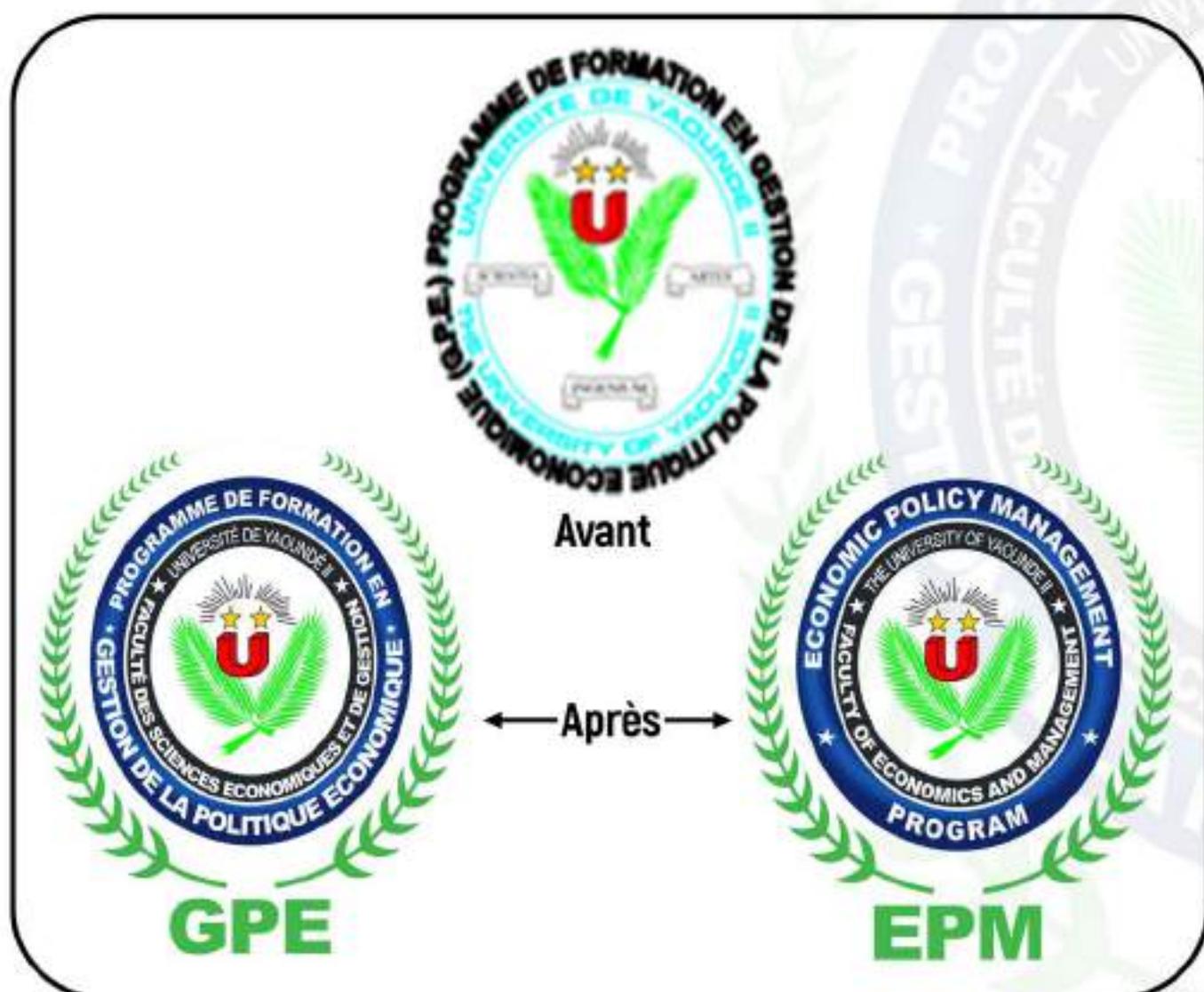
CHAPITRE I

Le Logotype du Programme de Formation en Gestion de la Politique Economique

1.1 - Concept

Tout a été fait à partir d'un logo déjà existant.

Cette refonte est pensée pour donner plus de dynamisme et plus d'éclat au logo et une démarcation par rapport à l'ancien mais en gardant l'idée originelle au niveau du fond et de la forme.



Un logo en français un logo en Anglais

Le choix de concevoir un logo en **Français** et en **Anglais** s'inscrit dans notre stratégie de communication inclusive.

En intégrant ces deux langues, nous démontrons par là que nous sommes une nation bilingue d'une part et nous affirmons notre engagement à atteindre un public diversifié en renforçant notre présence sur la scène internationale d'autre part.

Ces logos (comme l'illustre l'image plus bas) non seulement respecte les normes locales, mais il est aussi un reflet de notre identité institutionnelle, valorisant le multiculturalisme et la clarté dans notre communication.

Son design général démontre que notre institution est à la pointe de l'innovation. Cela témoigne de notre capacité à évoluer avec notre public et à répondre à ses besoins.

Nous pouvons donc contracter le justificatif ainsi qu'il suit:

- 1- **Accessibilité Internationale** : ce qui répond à la vision de l'Institution ;
- 2- **Renforcement de l'Identité** ;
- 3- **Conformité aux Normes** ;
- 4- **Attractivité** ;
- 5- **Clarté et Communication** ;
- 6- **Innovation et Modernité.**

Version en Français



Version en Anglais



1.3 - Construction du logotype

Le logotype se compose de cinq éléments principaux :

1. Le "U", symbole létrique en 3D construit à partir des cercles et des traits, symbolisant l'univert universitaire ou étudiantain.
2. Le symbole du soleil représenté par des traits noirs en demis arc de cercle. Symbolisant la lumière de la connaissance, l'illumination intellectuelle et la vérité.
3. Deux étoiles Jaune qui matérialise l'Excellence et le prestige académique
4. Les feuilles de palmier symbolisent également la paix, la prospérité et l'harmonie, dans un environnement serien et propice à l'apprentissage et à la croissance intellectuelle.
5. Les textes à l'interieur des cercles ovalent simplifient la lecture et facilite la mémorisation. De même cela participe à l'identité visuel développée.



1.3 - Présentation des couleurs

Le **Vert** représente la progression intellectuelle, le développement personnel et l'épanouissement des étudiants (croissance et le renouveau)

Le **Bleu** symbolise la quête du savoir, la recherche académique et la profondeur intellectuelle (Savoir et à la sagesse)

Le **Bleu** foncé comme couleur secondaire représenterait la vérité et l'intelligence

Le **Rouge** symbolise la passion pour l'apprentissage, la recherche et l'innovation

Le **Jaune** symbolise ici la diffusion de la connaissance, l'illumination intellectuelle et le rôle de l'éducation dans l'épanouissement des esprits (Lumière et connaissance)

2.5 - Palette chromatique



PANTOME 2727 C CODE #347EE6
R 51 - V 102 - B 255
C 78% - M 62% - J 0% - N 0%



PANTOME 294 C CODE #042E68
R 0 - V 47 - B 110
C 100% - M 86% - J 29% - N 23%



PANTOME 361 C CODE #3FA700
R 61 - V 175 - B 44
C 75% - M 3% - J 100% - N 0%



PANTOME Bright Red C CODE #FC0203
R 252 - V 2 - B 3
C 0% - M 18% - J 100% - N 0%



PANTOME 116 C CODE #FFCE00
R 255 - V 206 - B 0
C 0% - M 18% - J 100% - N 0%



PANTOME Black 6 C CODE #000000
R 0 - V 0 - B 0
C 75% - M 68% - J 67% - N 90%

1.3 - Présentation des couleurs

Le **Vert** représente la progression intellectuelle, le développement personnel et l'épanouissement des étudiants (croissance et le renouveau)

Le **Bleu** symbolise la quête du savoir, la recherche académique et la profondeur intellectuelle (Savoir et à la sagesse)

Le **Bleu** foncé comme couleur secondaire représenterait la vérité et l'intelligence

Le **Rouge** symbolise la passion pour l'apprentissage, la recherche et l'innovation

Le **Jaune** symbolise ici la diffusion de la connaissance, l'illumination intellectuelle et le rôle de l'éducation dans l'épanouissement des esprits (Lumière et connaissance)

2.5 - Palette chromatique



PANTOME 2727 C CODE #347EE6
R 51 - V 102 - B 255
C 78% - M 62% - J 0% - N 0%



PANTOME 294 C CODE #042E68
R 0 - V 47 - B 110
C 100% - M 86% - J 29% - N 23%



PANTOME 361 C CODE #3FA700
R 61 - V 175 - B 44
C 75% - M 3% - J 100% - N 0%



PANTOME Bright Red C CODE #FC0203
R 252 - V 2 - B 3
C 0% - M 18% - J 100% - N 0%



PANTOME 116 C CODE #FFCE00
R 255 - V 206 - B 0
C 0% - M 18% - J 100% - N 0%



PANTOME Black 6 C CODE #000000
R 0 - V 0 - B 0
C 75% - M 68% - J 67% - N 90%

La fonte " **Arial Black** "

la fonte de référence utilisée pour les titres et le rédactionnel dans les documents d'édition et la communication est **Arial**

La typographie d'accompagnement est " **Akrobat** "

Arial

(Narrow italic)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:)+-=@&!?"\$%#

(Regular)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:)+-=@&!?"\$%#

(Italic)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:)+-=@&!?"\$%#

(Bold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:)+-=@&!?"\$%#

(Bold Italic)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:)+-=@&!?"\$%#

(Black)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:)+-=@&!?"\$%#

Akrobat

[Thin]

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:)+-=@&!?"\$%#

[Extra Light]

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:)+-=@&!?"\$%#

[Light]

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:)+-=@&!?"\$%#

[Regular]

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:)+-=@&!?"\$%#

[Semi Bold]

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:)+-=@&!?"\$%#

(Bold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:)+-=@&!?"\$%#

[Extra Bold]

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:)+-=@&!?"\$%#

(Black)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ
1234567890(.,:)+-=@&!?"\$%#

1.5 - Utilisation

L'identité Visuelle présente les informations sur les détails de l'utilisation du Logotype du programme de formation en Gestion Politique Economique, à utiliser dans la production des supports de communication visuelle.

Celles-ci doivent être respectées conjointement aux principales directives de notre partenaire et aux directives relatives au logo du programme de formation en GPE.

En dehors des utilisations présentées, elle constituera, pour les différentes personnes amenées à l'utiliser, un guide d'esprit qu'elles devront s'efforcer de respecter.

1.6 - Les interdits

Nous devons créer une expérience cohérente pour présenter efficacement notre identité. Le respect des directives applicables au logo nous aidera justement à atteindre cette cohérence.

Nous devons donc éviter de le modifier de quelque manière que ce soit à l'exception de sa mise à l'échelle pour respecter les proportions.



Ne pas changer le logo dans aucun sens



Ne pas arrondir le logo



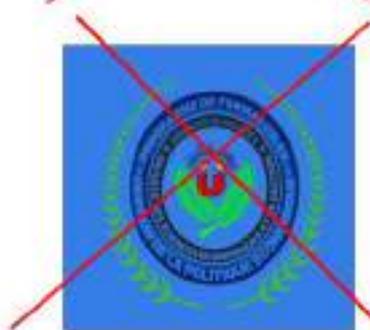
Ne pas ajouter un contour au logo peut importe la nature du contour



Ne pas déformer le logo peut importe le sens



Ne pas utiliser le logo dasn ou sous du texte



Ne pas utiliser le logo sur un fond qui le confond et empêche sa visibilité et sa lisibilité totale

1.6 - Zone d'exclusion

Zone de neutralité :

Le logotype est entouré d'une zone de protection dans laquelle aucun autre élément ne doit apparaître, afin d'assurer la lecture et la visibilité de celui-ci.



1.7 - Variantes

Le logo s'utilisera en **quadri**, ou **monochrome** selon son exploitation.

L'objectif est de garder à chaque fois une visibilité parfaite du logo et une identité homogène

Quadrichromie



Monochrome



Blanc sur fond noir



Blanc sur fond Bleu



Blanc sur fond Bleu F.



Blanc sur fond Vert



Blanc sur fond rouge



Noir sur fond jaune



Blanc sur fond autre





CHAPITRE II
Mise en **situation**



2.1 - Carte de visite



2.2 - Papier Entête

01- Version française



2.3- Papier Entête

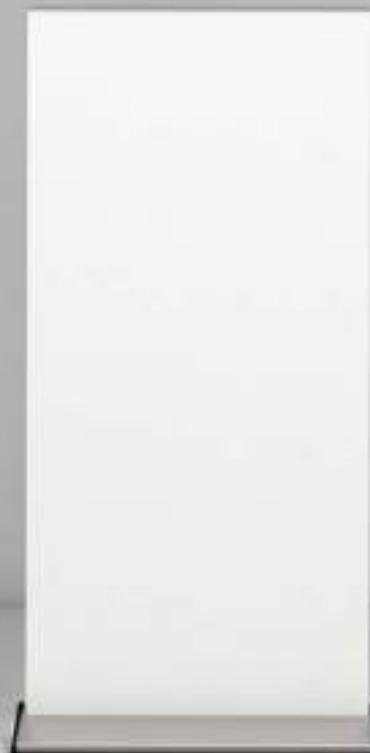
01- Version anglaise



2.4- Roll up



Roll up Petite Base



Roll up Petite Base

2.5- Flying Banner



2.6- Polo



2.7- T-shirt



2.8- Survêtement mixt



2.9- Parapluie



2.10- Porte Clés



Recto



verso



Proposition



2.11- Clés USB



2.12- Stylos



2.13- Badges

Badge du Personnel



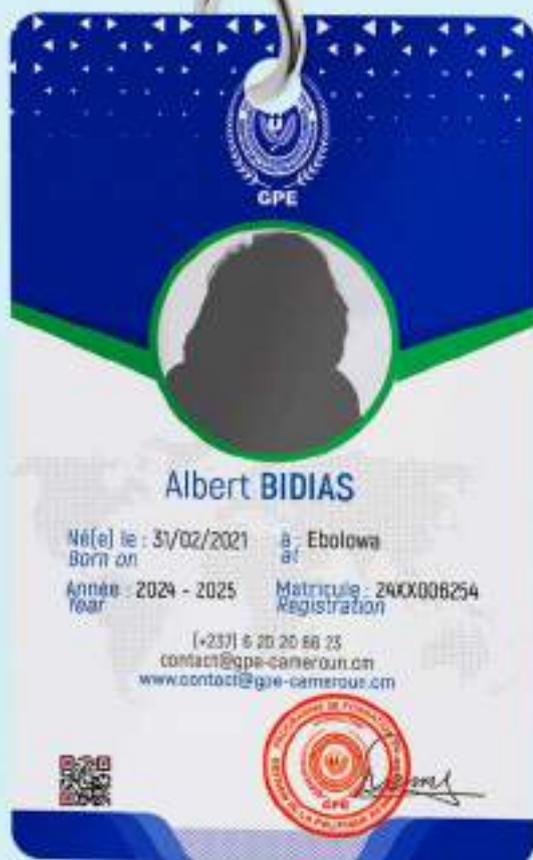
Badge Visiteur



4.10 - Carte d'Auditeur



Model fait sur papier 350g



Model fait en PVC
avec possibilité de personnaliser le cordon

2.15- Cachet rond



Pr. Viviane ONDOUA BIWOLE
Directrice
du programme de la formation en
Gestion Politique Economique

Pr. Viviane ONDOUA BIWOLE
Directrice
du programme de la formation en
Gestion Politique Economique

2.16- Vehicule de service



2.17- Transport du personnel



